



# herramientas para camaleones

[www.camaleones.tumblr.com](http://www.camaleones.tumblr.com)

---

## **Museo de Arte Contemporáneo Gas Natural Fenosa (MAC) A Coruña**

Un programa de formación para transformar ideas en proyectos  
y proyectos culturales en modelos sostenibles.

**Del 4 de abril al 6 de junio de 2014**

**Inscripciones abiertas / 25 plazas / 315€**

<http://madrid.impacthub.net/program/herramientas-para-camaleones/>

---

mac

gasNatural  
fenosa



Trànsit Projectes



Madrid



# Presentación

---

## **Herramientas para camaleones**

lanza su segunda edición simultáneamente en las ciudades de A Coruña, Barcelona y Madrid con la alianza de cuatro organizaciones clave en el desarrollo de la innovación y la formación de nuevos talentos creativos: Trànsit Projectes, Impact Hub, Museo de Arte Contemporáneo Gas Natural Fenosa (MAC) y PlataformaC.

Ante todo, camaleones somos todos aquellos que seguimos empeñados en producir cultura en un momento adverso. La capacidad de adaptación, camuflaje y visión periférica son características que asumimos como positivas e incluso deseables en el contexto en el que nos encontramos, que nos obliga a adaptarnos y a estar atentos para intentar garantizar nuestra subsistencia como trabajadores de la cultura.

Herramientas para Camaleones es un programa de formación y sus diferentes bloques nos guiarán por un camino de herramientas clave procedentes del sector empresarial furiosamente actuales en su concepción, en su fondo, pero también en su lenguaje y en sus formas.

Intentaremos que su lectura nos permita entender con una aproximación diferente nuestros proyectos a través de unas herramientas que nos hagan reflexionar y pensar nuevos enfoques para construir la partitura de cada proyecto o saber conducirla hacia un modelo económicamente sostenible.

**Somos todos aquellos que seguimos empeñados en producir cultura en un momento adverso.**

# Diez claves para saberlo todo de Herramientas para Camaleones

## una

El programa **Herramientas para Camaleones es un proceso de formación** para transformar tus ideas en proyectos culturales y tus proyectos en modelos de negocio sostenible. Está dirigido a todos aquellos que seguimos empeñados en producir cultura y que entendemos la cultura como un producto de primera necesidad.

## dos

**Buscamos 25 agentes culturales en A Coruña, Madrid y Barcelona que quieran construir su modelo de negocio en 9 semanas.**

Si tienes capacidad de adaptación, visión periférica, estás dispuesto a experimentar, a adaptarte al medio, a aventurarte, a colaborar, a cooperar y a equivocarte eres un camaleón.

## tres

**Tenemos becas para que no te quedes fuera.** Queremos impulsar los 25 mejores proyectos culturales en A Coruña, Madrid y Barcelona. Por eso hemos activado un plan de becas de 70% de descuento.

## cuatro

Te esperan nueve semanas y media con nueve cápsulas de formación presencial con expertos del sector empresarial. Talleres, conferencias, encuentros con gestores culturales y otros profesionales, así como workshops específicos para repensar tu proyecto y construir tu modelo de negocio. Conoce el programa día a día.

## cinco

**<http://plataformac.com> será el aula virtual** de Herramientas para Camaleones desde donde los participantes podrán conectarse entre ellos, recibirán contenidos y participarán de actividades online (foros, chats, videos...).

## seis

**Hemos construido una red de alianzas clave** con organizaciones del sector del emprendimiento, la comunicación, la innovación y la cultura implicadas en la programación de contenidos y el acompañamiento a los 25 proyectos seleccionados en cada edición. Open Circle, Edgardo Zunini, Best Relations, Mucho y Fundación Creas son algunos de ellos. ¡Conoce a nuestros aliados!.

## siete

Los 25 proyectos inscritos tendrán una afiliación CONECTABASIC durante las nueve semanas que te permitirá conectarte con la red global de más de 5000 emprendedores de Impact HUB Madrid.

## ocho

**Diferentes espacios de las tres ciudades nos están esperando.** El Museo de Arte Contemporáneo Gas Natural Fenosa (MAC), Impact Hub Madrid, Trànsit Projectes y muchos más acogerán las cápsulas de formación y actividades del programa.

## nueve

**Queremos que conozcas a los mejores gestores culturales,** profesionales que con sus proyectos son una referencia en gestión cultural de obligada revisión para todos aquellos que seguimos empeñados en producir cultura. Además, este programa será una oportunidad única para compartir con otros agentes culturales de las tres ciudades tus proyectos e ideas.

## diez

**Un año en los espacios de coworking IMPACT HUB MADRID y NAU IVANOV Barcelona, y una Residencia de Creación Artística Local en el Museo de Arte Contemporáneo Gas Natural Fenosa (MAC), serán el premio para los ganadores de esta edición.** Durante nueve semanas, seis proyectos serán seleccionados y sólo uno de cada ciudad el ganador del evento de Financiación colectiva “Micro(me) cenas”. Una cena en donde todos los participantes se convertirán en el jurado para elegir al ganador de esta edición.

# Metodología

---

**Herramientas para Camaleones. Edición A Coruña / Barcelona / Madrid** está pensado como un proceso de formación, de aceleración y de networking centrado en impulsar los proyectos culturales de los participantes para acompañarlos en la construcción de su modelo sostenible.

**Cada uno de los nueve talleres programados responde a los bloques del Business Model Canvas. Nueve expertos, semana a semana nos ayudarán con sus herramientas a profundizar en las claves que definen cualquier proyecto: Valores, beneficiarios, alianzas clave, actividades y recursos, canales, relaciones, estructura de costes y fuentes de ingresos.**

El Business Model Canvas es una herramienta esencial para detectar cómo una empresa crea, captura y genera valor siendo esencial para diseñar y pensar modelos de negocio. ¿Es posible aplicarlo a proyectos culturales? Nosotros pensamos que sí.

**Gracias a Plataforma C los participantes de Herramientas para Camaleones podrán seguir los contenidos y participar de las actividades (videos, foros y chats) que hemos preparado para esta edición a través de instancias online, permitiendo que cada alumno trabaje desde su propio ordenador y que este proceso se prolongue en el tiempo y en el espacio.**

---

Plataforma/C es una herramienta digital especializada en formación práctica para estudiantes y profesionales relacionados con el sector de las artes y la cultura en España y Latinoamérica. Todos los inscritos recibirán las claves para acceder a la plataforma y recibir los contenidos semana a semana que se compartirán online, así como la asistencia online durante las 9 semanas para resolver dudas y participar de chats y foros con los inscritos de las tres ciudades.

**Los participantes de Herramientas para Camaleones estarán conectados gracias a HUBNET donde podrán encontrar las últimas tendencias en los sectores de su interés, ofertas de colaboraciones profesionales, información sobre premios para emprendedores a nivel nacional e internacional, concursos sectoriales...**

El HUB Net es la red social interna que conecta a todos los innovadores sociales que conforman la red “The HUB Network” a lo largo del mundo. Esta plataforma, en forma de lo que sería un “Facebook profesional”, cuenta con más de 5.000 profesionales a día de hoy.

# 9 semanas y media para transformar tus ideas en proyectos y tus proyectos en un modelo sostenible en CULTURA

## Programa

SEMANA **1**

Viernes 4 de abril. 19:00h.  
**Nuevos Camuflajes en Cultura por Ángel Mestres (Trànsit Projectes).** Conferencia abierta al público.

SEMANA **2**

Viernes 11 de abril.  
16:00h a 16:30h.  
**Presentación** de la metodología del curso, aula virtual, micro(me) cenas y actividades paralelas del programa. Tomás Guido (Trànsit Projectes).

16:30h a 19:30h.  
**Business Model Canvas** por Belén Viloria (Open Circle).  
Taller

SEMANA **3**

Viernes 25 de abril.  
16:30h a 19:30h.  
**Transmedia & Storytelling** por Ignasi Vendrell (Best Relations).  
Taller.

SEMANA **4**

Miércoles 30 de abril.  
16:30h a 19:30h.  
**Gamificación en cultura** por Elena Pérez (UTNU).  
Taller.

SEMANA **5**

Viernes 9 de mayo.  
16:30h a 19:30h.  
**Experiencia de Usuario** por (Ironhack).  
Taller.



Descripción los talleres aquí <http://camaleones.tumblr.com/tagged/Talleres>  
Biografías de los ponentes aquí <http://camaleones.tumblr.com/tagged/Expertos>

## SEMANA 6

Viernes 16 de mayo.  
16:30h a 19:30h.  
**Branding en cultura por Marc Catalá (Mucho).**  
Taller.

## SEMANA 7

Viernes 23 de mayo.  
16:30h. a 19:30h.  
**Construir comunidades por Julia López Varela (IMPACT HUB).**  
Taller.

## SEMANA 8

Jueves 30 de mayo.  
16:00h a 19:30h.  
**Alianzas clave por Antonella Broglia (infonomía).**  
Taller.

## SEMANA 9

Viernes 6 de junio  
16:30h a 19:30h.  
**Cuarto Sector. Rentabilidad e impacto ponente por confirmar.**  
Taller.

## Y 1/2

Viernes 6 de junio 21:00h.  
**Micromecenas. Cena de clausura. Evento de micro financiación.**

# herramientas para camaleones

[www.camaleones.tumblr.com](http://www.camaleones.tumblr.com)

mac

gasNatural  
fenosa



Trànsit Projectes

IMPACT  
HUB

Madrid

<http://www.mac.gasnaturalfenosa.com>

<http://www.facebook.com/gasnaturalfenosa.mac>